



Lo que los niños pequeños pueden aprender

No todos los científicos están de acuerdo acerca de lo que los niños *son capaces de entender* durante las edades diferentes. Sin embargo, ellos continúan estudiando cómo los niños aprenden. Decir lo que un niño de edad preescolar es capaz de aprender acerca del dinero es algo que los científicos aún deben descubrir. Decir lo que su niño de edad preescolar *debe saber* acerca del dinero es algo que depende de usted.

Los instructores que desarrollaron los recursos del programa *Thrive by Five* ofrecen las actividades de este programa como sugerencias para padres que quieren aprender, junto con sus niños, cómo utilizar el dinero sabiamente. Los principios siguientes relacionados con la forma en que los niños desarrollan sirvieron como guía para los instructores del programa Thrive by Five. Muchos niños para la edad de cinco años, pueden:

Contar hasta 10 o más. Ellos pueden decir los números en orden. Ellos pueden leer los numerales y determinar el total de un grupo. Ellos pueden decir cuál número es mayor cuando la diferencia es dos o tres. Ellos saben también cómo utilizar la palabra “iguales” al comparar dos grupos de objetos. (1)

Comparar dos o más objetos basándose en una característica a la vez. Ellos utilizan palabras para comparar y describir las relaciones tales como más grande o más pequeño, más pesado o más liviano, y más o menos. (1, 2)

Distinguir las formas y cantidades diferentes de dinero. Ellos saben muchos de los nombres de algunos billetes y monedas. Sin embargo, ellos a menudo no pueden decir cuánto valen las diferentes monedas y billetes o sumar sus valores correctamente. (1, 2, 3, 4)

Entender que el dinero se da a cambio de algo que se ha comprado. Ellos ven que algunos bienes y servicios cuestan más que otros. Ellos entienden que el dinero se debe mantener en un lugar seguro. Ellos reconocen que de alguna forma, los cheques y las tarjetas de crédito sirven como dinero. (1, 2, 3, 4, 5)

Escoger entre opciones limitadas. Ellos pueden escoger una opción siempre y cuando no haya más de dos o tres elecciones. Ellos entienden que el dinero es limitado y puede acabarse. (3, 5)

Tener un sentido sumamente personal del tiempo. Ellos utilizan términos tales como minuto, hora, semana, mes y año, pero quizás no entienden cómo se comparan esos períodos de tiempo. (6)

Esperar y ahorrar. Ellos aceptan que existe la necesidad de esperar para tomar turnos. Ellos reconocen que los acontecimientos futuros se demoran. Ellos entienden que pueden ahorrar dinero para gastarlo en el futuro. (1, 3)

Entender que el trabajo es una fuente de ingresos. Ellos saben que las personas trabajan para ganar dinero. Ellos están enterados de que existen varios trabajos. A ellos les gusta pretender que son trabajadores al jugar a imitar a los adultos. (1, 5)

Entender que las personas pueden ser diferentes o iguales. Ellos reconocen que los demás tienen ideas y necesidades que concuerdan o que son opuestas a las suyas. Ellos entienden que las familias pueden ser diferentes o pueden ser iguales en sus maneras de hacer las cosas. (1)

Trabajar con otros. Ellos pueden ajustar sus propias acciones a las necesidades y deseos de otros siempre y cuando el sacrificio personal no sea demasiado grande. Ellos pueden compartir cantidades limitadas de materiales de acuerdo a las reglas de un grupo. Ellos reconocen que las personas realizan tareas que no son pagadas. (1, 5)

Estar listos para convertirse en lectores. Ellos típicamente no pueden reconocer muchas palabras impresas. Sin embargo, ellos muestran muchas habilidades de lectura. Por ejemplo, ellos pueden decir las letras y sostener un libro adecuadamente. Ellos entienden que una historia tiene principio y final. Ellos pueden expresar sus propias experiencias y contar de nuevo un cuento, utilizando dibujos para refrescar su memoria. (1)

Responder a las propagandas sin entender cómo las mismas funcionan. Aunque los niños de edad preescolar tratan de persuadir a otros, ellos no comprenden que los anuncios de propaganda tratan de hacer lo mismo. Por esta razón, no pueden evaluar el significado del anuncio. (7)

Encuentre más actividades sobre “¿Cómo puedo enseñarle a mi niño de edad preescolar acerca del dinero?” en www.creditunion.coop.

Bibliografía:

(1) Schickedanz, J.UN., Pergantis, M.L., Kanosky, J., Blaney, A., y Ottinger, J. (1997) *Curriculum in early childhood: A resource guide for preschool and kindergarten teachers*. Needham Heights, Mass.: Allyn & Bacon.

(2) Unos cuantos departamentos estatales de instrucción pública han establecido expectativas o estándares educativos para niños de edad preescolar. Los ejemplos incluyen:

Idaho Early Learning Standards: A Resource Guide to Mathematics. (2003). Idaho Early Learning Standards: A Resource Guide (pp. 36-45). Idaho Department of Education, Bureau of Special Education: Boise.
<http://www.sde.state.id.us/specialed/defaultold.asp>

Mathematics pre-k indicators (2003). Mathematics Early Learning Resource Document (pp. 11-14). Ohio Department of Education, Office of Early Childhood Education: Columbus.4
http://www.ode.state.oh.us/ece/pdf/math_resource.pdf

Mathematics curriculum standards. South Carolina State Department of Education, Office of Curriculum and Standards: Columbia.
<http://www.myschools.com/offices/cso/standards/math/>

(3) Crites, A.M., and Behal, P.A. (1998). *Your preschooler & money*. FS-98-86. University of Nevada Cooperative Extension: Reno
<http://www.unce.unr.edu/publications/FS98/FS9886.pdf>



(4) Eliason, C. and Jenkins, L. (2003). *A practical guide to early childhood curriculum* (7th ed.). Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education, Inc.

(5) Danes, S.M. (1992). *Teaching children money habits for life*. FO-6116. Minnesota Extension Service: St. Paul.

<http://www.extension.umn.edu/distribution/youthdevelopment/DA6116.html>

(6) Briod M. (1986). *The Young Child's Sense of Time and the Clock*. Phenomenology + Pedagogy, Vol.4, No.1, pp. 9-19

<http://www.phenomenologyonline.com/articles/briod.html>

(7) Kunkel, D., Wilcox, B. L., Cantor, J., Palmer, E., Linn, S., Dowrick, P. (2004). *Report of the APA task force on advertising and children*, Section: Psychological issues in the increasing commercialization of childhood. American Psychological Association (APA), in Washington, DC.

<http://www.apa.org/releases/childrenads.pdf>

